

Reizigers

Nederlanders zijn toe aan vakantie, ze willen er tussenuit, weg uit huis. Dat begrijp ik heel goed. Wel is het belangrijk dat zij 'wijs op reis' gaan. Ten slotte wil niemand dat er straks door Nederlanders die terugkomen van vakantie meer besmettingen komen waardoor ook maatregelen in Nederland weer aangescherpt moeten worden. Of mensen in Nederland op vakantie gaan of naar het buitenland, voor beide geldt: ook tijdens de reis is het essentieel dat de maatregelen opgevolgd worden om besmettingen zoveel mogelijk te voorkomen. Reizigers worden daarom actief opgeroepen ook in het buitenland de Nederlandse basisregels aan te houden, eventueel aangevuld met de maatregelen die daar gelden. Als de lokale regels strenger zijn, dan gelden deze uiteraard. Daarnaast wordt reizigers afkomstig uit een groot aantal landen aangeraden om bij thuiskomst 14 dagen in thuisquarantaine te gaan. Deze maatregel geldt voor terugkeer uit landen waar de besmettingsgraad te hoog is en/of landen buiten de EU/Schengen die niet op de lijst van landen staan waarvoor het inreisverbod is opgeheven.

Oranje reisadviezen om gezondheidsredenen

Verschillende Europese landen, waaronder een aantal populaire vakantiebestemmingen, hebben op dit moment te maken met een stijging van het aantal besmettingen. Om een toename van het aantal coronabesmettingen door reisbewegingen zoveel mogelijk te kunnen voorkomen, is het van essentieel belang dat de geldende adviezen voorafgaand aan de reis, tijdens de reis en na afloop van de reis opgevolgd worden. De noodzaak om, ook in Europa, voorzichtig te zijn is te zien in de lokale uitbraken van het virus in verschillende landen. Denk daarbij bijvoorbeeld aan Bulgarije en Kroatië. De gezondheidssituatie in landen zowel binnen als buiten de EU wordt nauwlettend in de gaten gehouden door de overheid. Wekelijks wordt geëvalueerd of de reisadviezen moeten worden aangepast door veranderende gezondheidssituaties. Voor deze evaluatie wordt door het RIVM bijvoorbeeld gekeken naar het aantal nieuwe besmette personen in het land in de afgelopen twee weken, het aantal uitgevoerde tests en of de besmettingen toenemen of afnemen. Ook wordt hierin meegewogen welke maatregelen er door landen genomen worden om het aantal besmettingen weer omlaag te krijgen en hoe die maatregelen worden nageleefd. Daarnaast wint het ministerie van Buitenlandse Zaken informatie in bij de Nederlandse ambassades en de autoriteiten in dat land over de situatie ter plekke. Als er vergaande beperkende maatregelen worden getroffen, zoals bijv. het afsluiten van steden of gebieden, kan dit een reden zijn om het reisadvies aan te passen. Al deze factoren worden samen beoordeeld voordat een reisadvies wordt aangepast. Voor de meeste landen buiten de EU lidstaten, Schengenlanden en het VK is het EU-inreisverbod van kracht. De lijst met landen waarvoor het inreisverbod kan worden opgeheven wordt iedere twee weken in Europees verband herzien en sneller indien de gezondheidssituatie in een land op de lijst sterk verslechtert.

Omdat de gezondheidssituatie in landen snel kan veranderen is het ook mogelijk dat een reisadvies oranje wordt als mensen al op reis zijn. Snelle communicatie is dan ook van belang. Ambassades sturen een bericht uit via de informatie service als een advies wijzigt. Mensen die zich hiervoor hebben geregistreerd ontvangen deze op hun mobiel. Daarnaast kunnen mensen desgewenst push-berichten ontvangen over hun reisbestemming via de BZ reisapp. Ook op vliegvelden is er extra aandacht voor quarantaineregels voor reizigers uit landen met een oranje reisadvies.

Thuisquarantaine

Voor reizigers uit landen of delen van landen waarvoor om gezondheidsredenen een oranje reisadvies van kracht is geldt een dringend advies om 14 dagen in thuisquarantaine te gaan bij aankomst in Nederland. Ook als er geen klachten zijn. Indien iemand tijdens de thuisquarantaine klachten ontwikkelt passend bij COVID-19 geldt: laat u zich zo snel mogelijk testen. Is de uitslag negatief? Ook dan wordt nog dringend de 14 dagen thuisquarantaine geadviseerd om de risico's op verdere verspreiding zo klein mogelijk te houden. De test is immers een momentopname. Op 24 juli heb ik u per brief ook geïnformeerd dat ik het OMT heb gevraagd om mij te adviseren over de mogelijkheid van asymptomatisch testen van reizigers uit risicogebieden om de import van het virus te beperken en de quarantaineduur te verkorten.

Gerichte communicatie

Natuurlijk is het niet fijn als je na je vakantie twee weken thuis moet blijven, maar het zorgt er wel voor dat je de kwetsbare mensen in Nederland beschermt. Via meerdere communicatiemiddelen

worden reizende Nederlanders en bedrijven dan ook opgeroepen om zich aan het thuisquarantaine advies te houden. Op Rijksoverheid.nl staat informatie over wat thuisquarantaine dan betekent, wat mag je wel doen, wat vooral niet. Vanuit scholen en werkgevers is de boodschap ook verspreid dat thuisquarantaine voor eigen risico is en mensen die toch op reis gaan met een mogelijke twee weken thuis blijven rekening moeten houden. Ook worden de teksten op rijksoverheid en in de reisinformatie van Buitenlandse Zaken aangescherpt en is een visueel ontwikkeld voor social media met de oproep om 14 dagen in quarantaine te gaan als reizigers terugkomen uit een land met oranje reisadvies. Deze is vorige week ook al op deze media gedeeld. De basis boodschap blijft: wees voorzichtig, houd de reisadviezen van het ministerie van Buitenlandse Zaken in de gaten en hou je altijd aan de maatregelen.

De informatie voor reizigers en toeristen richt zich op dit moment op een drietal hoofddoelgroepen: Nederlanders die in Nederland op vakantie gaan, Nederlanders die naar het buitenland op vakantie gaan en buitenlanders die naar Nederland op vakantie gaan of inmiddels in Nederland verblijven. De communicatiemiddelen die daarvoor ingezet worden zijn zoveel mogelijk gericht en lokaal of regionaal door gemeenten, GGD'en en andere organisaties, zoals de gastvrijheid- en reissector of vliegvelden. De regionale en landelijke communicatie wordt daar waar nodig op elkaar afgestemd. De belangrijkste basisregels in Nederland zijn beschikbaar in het Frans, Spaans, Duits, Engels en Nederlands.

Jongerenreizen zijn binnen de reizigerscommunicatie een aandachtspunt. We zien dat deze groep zich niet altijd aan de afspraken houdt. Met gedragsexperts wordt er continu bekeken op welke manieren deze doelgroep beter bereikbaar is. Bijvoorbeeld door de inzet van gerichte kanalen of door gebruik te maken van influencers. De Wijs op reis campagne zoomt ook in op de doelgroep jongeren. De strekking van de boodschap hierbij is 'Houd je aan de coronaregels van je vakantiebestemming'. In de Campagne "Wijs op Reis" is er onder andere aandacht voor jongeren via online zoekopdrachten en worden zij online gericht benaderd. Als iemand zoekt op populaire vakantiebestemmingen voor jongeren, krijgt men een banner te zien met de boodschap 'houd je aan de coronamaatregelen van je vakantiebestemming'. De campagne richt zich daarnaast ook op ouders van jongeren. Daarnaast vindt reguliere communicatie plaats over reisadviezen: via tweets, nieuwswebsites en nederlandwereldwijd.nl. en boodschap quarantaine gekoppeld met veranderend reisadvies.

Maatregelen rondom vliegen

Naast thuisquarantaine bij terugkomst uit een land met een vanwege gezondheidsredenen oranje reisadvies geldt dat, ongeacht het reisadvies, bij elke vlucht van en naar Nederland alle passagiers een gezondheidsverklaring moeten invullen die voor de vlucht en ook steekproefsgewijs bij aankomst in Nederland wordt gecontroleerd. Die gezondheidsverklaring staat ook op Rijksoverheid.nl in het Nederlands, Engels, Frans en Spaans. Ook geldt er een mondkapjes verplichting aan boord van Nederlandse vliegtuigen en op aangewezen locaties (inchecken, de security- en grensprocessen en het boarden) op de Nederlandse luchthavens wanneer 1,5 meter afstand niet gehouden kan worden. Zo wordt ook tijdens vlieguren het risico op verdere verspreiding van het virus geminimaliseerd.